

Orgão de Comunicação	Jornalista	Secção/Suplemento	Data	Página
“PÚBLICO”		Economia	04/07/2006	39

CTT satisfazem quase metade dos utilizadores

Quase metade dos utilizadores dos serviços postais dos CTT (46,6 por cento) “está satisfeita ou muito satisfeita” com a evolução dos serviços no último ano, avançou ontem a Anacom, assim dando eco do primeiro estudo efectuado pelo regulador. A maioria (50,1 por cento) dos inquiridos é “indiferente” à evolução e apenas 3,1 por cento estão “insatisfeitos”. O correio normal é o serviço mais utilizado (68 por cento), sendo que o “correio azul” é opção para 57,4 por cento dos utilizadores. O autocolante “publicidade não endereçada, aqui não, por favor” existe em 15,9 por cento das casas e só é respeitado em 53,9 por cento das casas. Sobre as estações e postos de correios, os inquiridos destacaram como aspectos mais importantes a eficiência dos funcionários, o tempo de espera pelo atendimento – o aspecto que mais provoca insatisfação – e o horário de funcionamento. O tempo médio de espera é de 15 minutos nas estações e 12 nos postos de correio. Apenas 0,5 por cento dos clientes se desloca aos correios para aceder à Internet. A Anacom revelou ainda ontem que autorizou oito novas entidades a operar nos serviços de correio expresso durante o primeiro trimestre de 2006, aumentando para 44 o número de entidades habilitadas a fazê-lo. Os CTT detêm 46,4 por cento de quota de mercado no correio expresso, 96 por cento do tráfego nacional e 92 por cento do internacional. O tráfego postal dos serviços liberalizados cresceu 14,7 por cento no último trimestre, ascendendo a 77 milhões de objectos, ou seja, 34,4 por cento do tráfego postal total.