

Exercício terminou em Junho

## **Lucros da PayShop crescem 64% para os 2,3 milhões de euros**

[ 2006/08/23 | 18:08 ] [Editorial](#)

**A PayShop, serviço que permite o pagamento em dinheiro, de várias contas domésticas bem como o carregamento de telemóveis e títulos de transporte electrónicos, lucrou 2,3 milhões de euros no último exercício compreendido entre Julho de 2005 e Junho de 2006.**

Os resultados líquidos cresceram 64 por cento face aos 1,4 milhões de euros registados no período homólogo.

Durante o mesmo período, as receitas aumentaram para 9,6 milhões de euros, o que traduz uma subida de 36% face ao ano precedente, quando as receitas atingiram os sete milhões de euros.

«A empresa de pagamentos, pertencente ao universo empresarial dos CTT Correios de Portugal, repete os lucros pelo terceiro ano consecutivo, permitindo uma avaliação positiva do desempenho da empresa. Esta performance resulta do crescimento aliado ao modelo de negócio assente em baixos investimentos e economias de escala», adianta a empresa em comunicado.

A empresa registou ainda um aumento da procura dos serviços PayShop, com as transacções a subirem 36%, «fixando o posicionamento desta rede como um dos métodos de pagamento preferidos por 1,8 milhões de consumidores», adiantam.

### **Rede da PayShop presente em mais de 2.700 postos**

Também o número de agentes assinalou um crescimento, demonstrando o interesse pelo serviço também por parte dos retalhistas.

O número de agentes PayShop ascendeu assim aos 2.734 no final de Junho passado, o que representou um crescimento de 650 agentes face ao exercício anterior.

O número de emitentes, isto é, entidades que aderiram ao serviço enquanto emissores de facturas e outros documentos de cobrança ou carregamento, rondou as duas centenas.

### **Rede ultrapassa três milhões de transacções em Junho**

A empresa superou os três milhões de transacções mensais em Junho, revela um estudo de mercado realizado recentemente pela empresa.

Esse estudo, que teve por principal objectivo traçar o perfil do utilizador PayShop, mostrou que este abrange «todas» as idades e que mais de 70% deles possui cartão bancário.

De resto, 96% dos utilizadores inquiridos afirmaram estarem «muito ou bastante satisfeitos com o serviço». A rapidez e a simplicidade são os principais valores atribuídos pelos utilizadores ao serviço.